

## **Informationen zur „Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz“ (VAC)**

### **1. Allgemeines zum Verlag**

Der Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz ist ein großer, sächsischer Anzeigenblattverlag mit Hauptsitz in Chemnitz. In einer wöchentlichen Gesamtauflage von mehr als 1 Mio. werden 14 Mittwochs- und fünf Sonntagstitel veröffentlicht. Das Verbreitungsgebiet erstreckt sich über Südwestsachsen.

Zusätzlich zum Kernprodukt, dem Anzeigenblatt BLICK, vertreibt der Verlag zahlreiche Sonderprodukte. Dazu zählen neben verschiedenen Magazinen (Tourismomagazine, Stadtmagazine, Specials) auch themenbezogene Sonderbeilagen, Amtsblätter sowie der monatlich erscheinende Freizeitleiter WILLKOMMEN aktuell. Marktstärke beweist die VAC nicht nur im Anzeigenbereich sondern auch in der Direktzustellung und beim Vertrieb von Beilagen.

#### **1.1 Entstehung und Fakten**

Als ältestes und größtes Verlagsprodukt erschien der BLICK erstmals 1962. Als politisches Organ der Kreisleitung der SED in der DDR war die Publikation damals zum EVP von 0,15 Mark/Heft erhältlich. Mit der politischen Wende 1990 erfolgte auch eine Umstrukturierung des Blattes und die Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz (VAC) wurde gegründet.

Der Verlag zählt aktuell ca. 100 Mitarbeiter mit einem Verhältnis Innen- und Außendienst von 50/50. Die 100-prozentige Tochterfirma der Freien Presse hat ihren Hauptsitz in Chemnitz, wo sich alle zentralen Bereiche des Verlagshauses befinden. Dazu zählen neben der Geschäftsführung Abteilungen wie Rechnungslegung, Buchhaltung, zentrale Produktion/Redaktion, Marketing, Controlling und Beilagenmanagement. Des Weiteren existieren in dezentraler Organisation mehrere regionale Geschäftstellen im gesamten Verbreitungsgebiet.

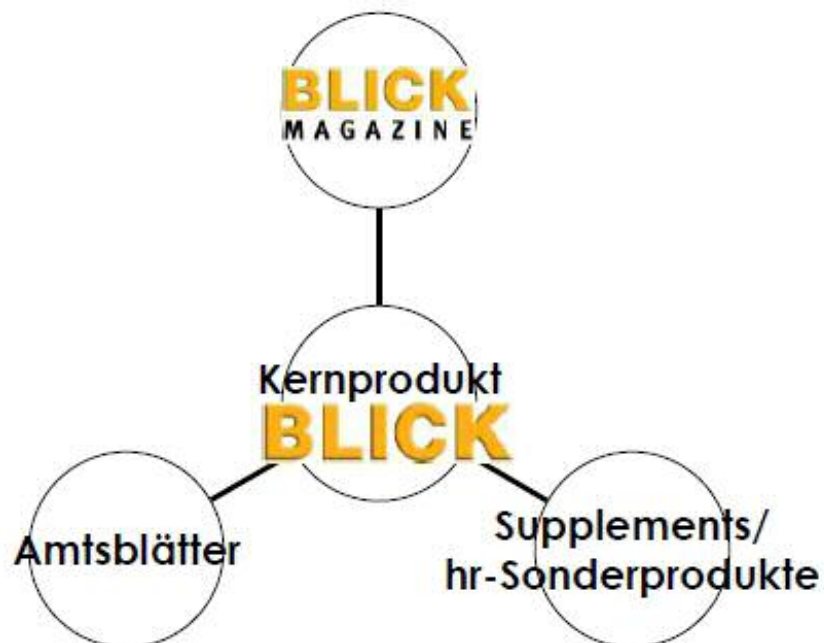
Die VAC ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. (BVDA) und im Anzeigenblattverbund Süd-Ost.

## 1.2. Geschäftsstellen des Verlages

Geschäftsstelle	Betreute BLICK-Ausgaben	Telefon. Kontakt zur Geschäftsstelle
Annaberg	Annaberg & Marienberg	03733 141-23111
Aue	Aue & Stollberg	03771 5677-23211
Chemnitz	Chemnitz	0371 656-22101
Freiberg	Freiberg & Flöha	03731 376-24111
Hohenstein-Ernstthal	Hohenstein-Ernstthal	03723 6969-26411
Limbach-Oberfrohna	Limbach-Oberfrohna & Mittweida	03722 77918-22411
Plauen	Plauen & Auerbach	03741 1599-25112
Werdau	Zwickau & Werdau	0375 549-26512

## 2. Portfolio des Verlages

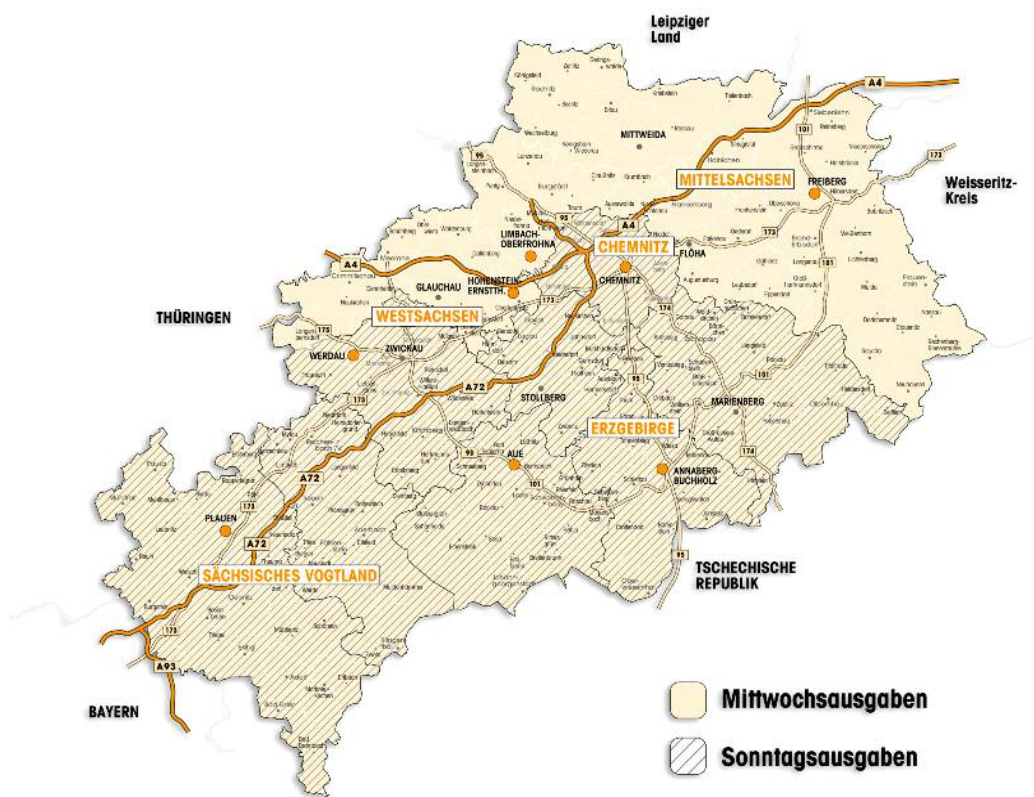
Die Verlag Anzeigenblätter GmbH bietet ein umfangreiches Portfolio verschiedener Verlagsprodukte. Die Vielfältigkeit der Publikationen schlägt sich in den Geschäftsfeldern des Verlages nieder:



## 2.1. Das Anzeigenblatt BLICK

Das Kernprodukt der Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz – der BLICK – bietet ein breites Informationsspektrum. Neben aktuellen Nachrichten aus der Region sind Kleinanzeigen, ein Reisemarkt, Informationen zum (über-)regionalen Sport sowie verschiedene Sonderthemen zu beinahe allen Interessensbereichen Bestandteil des Anzeigenblattes. Das für die Leserinnen und Leser kostenlose Wochenblatt finanziert sich ausschließlich über Anzeigen und wird durch VDL Vertriebsdienstleistungen Express/City Post GmbH über eigene Zusteller verteilt.

### 2.1.1. Lokale Ausgaben



Mittwochstitel		Sonntagstitel
BLICK Annaberg	BLICK Limbach	BLICK Annaberg/Marienberg
BLICK Aue	BLICK Marienberg	BLICK Aue/Stollberg
BLICK Auerbach	BLICK Mittweida	BLICK Chemnitz
BLICK Chemnitz	BLICK Plauen	BLICK Vogtland (Auerbach, Plauen)
BLICK Flöha	BLICK Stollberg	BLICK Zwickau
BLICK Freiberg	BLICK Werdau	
BLICK Hohenstein	BLICK Zwickau	

## 2.1.2. Vorteile des Wochenblattes BLICK

Jede Woche informiert der BLICK mit einer Gesamtauflage von über einer Million Exemplaren Interessierte im gesamten Gebiet Südwestsachsen (Erzgebirge, Chemnitz, Westsachsen, sächsisches Vogtland, Teile Mittelsachsens). Das Anzeigenblatt sorgt für eine unabhängige und bürgernahe Berichterstattung aus der Region für die Region. Durch eine Fokussierung auf lokale Inhalte wird der Leser über Neuigkeiten aus seinem direkten Lebensumfeld informiert. Gerahmt werden diese redaktionellen Informationen durch Anzeigen, die zum einen als zusätzliche Informationsquelle für die Leserinnen und Leser dienen und zum anderen eine für die Bürger kostenlose Zustellung ermöglichen.

Anzeigenblätter dürfen übrigens auch in Briefkästen eingesteckt werden, die per Aufkleber Werbung verweigern, da Anzeigenblätter einen nicht unerheblichen redaktionellen Anteil beinhalten und damit keine reine Werbung darstellen.

## 2.1.3. Technische Daten

<b>Format :</b>	Rheinisches Format, 520 mm x 350 mm
<b>Satzspiegel:</b>	314 mm x 470 mm, 7 Spalten
<b>1/1 Seite:</b>	3290 mm
<b>Panorama:</b>	15-spaltig = 664 mm
<b>Druck:</b>	Offset-Rotation
<b>Raster:</b>	48 Linien/cm
<b>Farben:</b>	HKS/Z-Farben

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten des Verlages auf der Homepage [www.blick.de](http://www.blick.de) → Business → Mediadaten

## 2.2. Amtsblätter

In der Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz erscheinen mehrere Amtsblätter. Die jeweiligen Städte/Gemeinden liefern die redaktionellen Inhalte und der Verlag bietet entsprechende Möglichkeiten zur Anzeigenakquise. Die konkrete Ausgestaltung variiert von Amtsblatt zu Amtsblatt. Aktuell erscheinen das Chemnitzer Amtsblatt, das Amtsblatt Landkreis Zwickau, das Mitteilungsblatt Plauen, Pulsschlag – das Amtsblatt der Stadt Zwickau sowie das Amtsblatt Freiberg im Verlag.

## 2.3. Magazine

Verschiedene, vom Verlag herausgegebene Hochglanzmagazine zeigen die Region von ihrer besonderen Seite. Die Magazine „WILLKOMMEN im Erzgebirge“ und „WILLKOMMEN im Vogtland“ informieren sowohl Touristen aus nah und fern als

auch die heimische Bevölkerung über Ausflugsziele der Region. Der Freizeitplaner „WILLKOMMEN aktuell“ beinhaltet regionale Veranstaltungen und stellt ein Bindeglied zwischen dem Kernprodukt BLICK und den Urlaubsmagazinen dar. Zudem veröffentlicht der Verlag verschiedene Stadt-, Erlebnis- und Sondermagazine wie das „Freiberg aktuell“.



## 2.4. Supplements und Sonderprodukte

Im halbrheinischen (hr) Format erscheinen das gesamte Jahr über Sonderprodukte zu verschiedenen Themen und Projekten, die für die Leserinnen und Leser von Interesse sind. Die Verteilung erfolgt meist als Beilage im BLICK. Sonderprodukte zu bestimmten Veranstaltungen wie z.B. zum „Tag der Sachsen“ werden zusätzlich direkt vor Ort verteilt.

## 3. Der Verlag vor Ort

Die VAC ist jährlich auch auf vielen regionalen Festen (z.B. Stadtfesten, Pressefest, regionalen Veranstaltungen) mit eigenem Stand und Programm vertreten. Neben umfassenden Informationsmöglichkeiten zu den einzelnen Verlagsprodukten können die Besucherinnen und Besucher mit viel Spaß und Abwechslung auch an Aktionen und Gewinnspielen teilnehmen.

## 4. Der Verlag im Internet

[www.blick.de](http://www.blick.de)

Hier finden Sie Informationen und anderes Wissenswertes zum Verlag: Ansprechpartner mit Kontaktdaten, Mediadaten, Kleinanzeigenmarkt, Vereinsdatenbank und weitere Specials.

[www.willkommen-in-sachsen.de](http://www.willkommen-in-sachsen.de)

Unter dieser Adresse gibt es eine ausführliche Auflistung aller Verlagspublikationen.