Mediadaten

Nr. 41 | gültig ab 1. Januar 2024

iStockphoto.com | © Geber86, gradyreese, skynesher, FluxFactory, mladenbalinovac

WIR SIND HEIMAT!

BLICK.de

Verlag
Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz
Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz
Telefon: 0371 656-10700
Internet: www.blick.de

Nationale Vermarktung
Telefon: 0371 656-10734
anzeigenleitung-national@
freiepresse-mediengruppe.de

Beilagenservice
Telefon: 0371 656-10760
beilagen@freiepresse-mediengruppe.de

Anzeigenservice
Telefon: 0371 656-10770
anzeigenservice.chemnitz@
freiepresse-mediengruppe.de

Allgemeine Informationen

Anzeigenschluss und Rücktrittstermine*

Titel	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Gesamt, Westsachsen, Chemnitz, Mittelsachsen	Dienstag 17 Uhr	Mittwoch 16 Uhr
Vogtland, Erzgebirge	Mittwoch 17 Uhr	Donnerstag 16 Uhr

* Alle Termine gelten auch für Änderungen und Abbestellungen.
Nach dem Motiv-Freigabe-Schluss sind keine Änderungen mehr möglich.

Rabatte bei Abschlüssen

Malstaffel*	Mengenstaffel* bei mm-Abschlüssen von mind.	
5 % bei 6 Anzeigen	3.000 mm	5 %
10 % bei 12 Anzeigen	5.000 mm	10 %
15 % bei 24 Anzeigen	10.000 mm	15 %
20 % bei 52 Anzeigen	20.000 mm	20 %

Mindestgröße für Rabattierung und Berechnung:
1-spaltig 10 mm

Aufschläge
35 % Titelseitenanzeigen

Korrekturabzüge
Ab 3. Korrekturabzug 30 € Servicegebühr.

Zahlungsbedingungen
14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Fließtextanzeigen von Gelegenheitskunden gilt Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung.

Zahlungsverzug
Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe der gesetzlichen Regelungen gemäß § 288 BGB sowie Mahngebühren berechnet.

Geschäftsbedingungen
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Freie Presse Mediengruppe dieser Preisliste sowie unter www.freiepresse-mediengruppe.de/agb ausgeführt.

Chiffregebühr (inkl. MwSt.)
Zusendung 7,00 €
Die Chiffregebühr wird als Pauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Rechnungsversand
Der Rechnungsversand erfolgt per Post und digital.

Grundpreis
Dieser Preis gilt für Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes des BLICK und für Aufträge von Werbeagenturen.

Ortspreis
Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet des BLICK – ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

Sachsen-Anhalt
Thüringen
Bayern
Tschechische Republik
5200
Region Mittelsachsen
5223
Mittweida
5300
Region Westsachsen
5315
Hohenstein-Ernstthal/
Limbach-Oberfrohna
5110
Chemnitz
5220
Freiberg/Flöha
5311
Werdau
5312
Zwickau
5412
Stollberg
5422
Marienberg
5421
Annaberg-
Buchholz
5400
Region Erzgebirge
5411
Aue
5320
Region Vogtland
5322
Auerbach
5321
Plauen
A4
A72
Dresden

iStockphoto.com | © AleksandarGeorgiev

Noch mehr Aufmerksamkeit bei unserer Leserschaft mit Sonderformaten!

BLICK

Besondere Formate in Ihrem Anzeigenblatt.

Titelkopfanzeige

Festformat
1 Spalte (50 mm) breit 55 mm hoch

Preise siehe Seite 5

Half Cover*

1/2 Frontseite, außen 145 × 389 mm
1/2 Frontseite, innen 145 × 480 mm

Mindestauflage: Vollbelegung eines Titels

Anzeigenstrecke*

Besteht aus 4 oder mehr (nur 2 Seitensprünge möglich) ganzseitigen, aufeinanderfolgenden Anzeigen eines Kunden.
Prospektstrecken werden als Vorprodukt gefertigt und anschließend beigelegt.

Tip-on-Card, Memostick®

Tip-on-Card:
Standardformat A6, 148 mm breit, 105 mm hoch
auf Titelseite platziert

Memostick®:
76 mm breit, 76 mm hoch ist
immer auf der Titelseite platziert

* Preise auf Anfrage

E-Paper BLICK

Anzeigen inkl. Verlinkung

BLICK

Belegungseinheiten für regionale Kunden			Anzeigenmarkt				Stellenmarkt	
			Grundpreis je mm in €		Ortspreis je mm in €		Grundpreis je mm in €	Ortspreis je mm in €
Ausgabe	Nr.	verbreitete Auflage		Titelkopf		Titelkopf		
Chemnitz	5110	**92.238**	**3,67**	**291,00**	**3,13**	**248,00**	**4,22**	**3,60**
Region MITTELSACHSEN	5200	**109.142**	**3,86**		**3,28**		**4,44**	**3,77**
FREIBERG/FLÖHA	5220	55.552	2,30	158,00	1,96	135,00	2,65	2,25
MITTWEIDA	5223	53.590	2,01	158,00	1,71	135,00	2,31	1,97
Region WESTSACHSEN	5300	**140.932**	**5,17**		**4,40**		**5,95**	**5,06**
LOKAL-KOMBI ZWICKAU/WERDAU	5310	89.685	3,32		2,83		3,82	3,25
WERDAU	5311	24.821	1,56	123,00	1,33	105,00	1,79	1,53
ZWICKAU	5312	64.864	2,15	172,00	1,83	146,00	2,47	2,10
HOHENSTEIN-ERNSTTHAL/LIMBACH-O.	5315	51.247	2,09	158,00	1,78	135,00	2,40	2,05
Region VOGTLAND	5320	**108.790**	**3,82**		**3,24**		**4,39**	**3,73**
PLAUEN	5321	60.212	2,26	179,00	1,92	152,00	2,60	2,21
AUERBACH	5322	48.578	2,01	158,00	1,71	135,00	2,31	1,97
Region ERZGEBIRGE	5400	**154.435**	**5,95**		**5,05**		**6,84**	**5,81**
Lokal-Kombi AUE/STOLLBERG	5410	82.640	3,28		2,79		3,77	3,21
AUE	5411	49.199	1,96	155,00	1,67	132,00	2,25	1,92
STOLLBERG	5412	33.441	1,70	128,00	1,45	108,00	1,96	1,67
Lokal-Kombi ANNABERG-B./MARIENBERG	5420	71.795	3,03		2,58		3,48	2,97
ANNABERG-BUCHHOLZ	5421	36.534	1,70	134,00	1,45	113,00	1,96	1,67
MARIENBERG	5422	35.261	1,70	134,00	1,45	113,00	1,96	1,67
Gesamt	5000	605.537	20,64		17,54		23,74	20,17

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Belegungseinheiten für nationale Kunden			Anzeigenmarkt				Stellenmarkt	
			Grundpreis je mm in €		Ortspreis je mm in €		Grundpreis je mm in €	Ortspreis je mm in €
Ausgabe	Nr.	verbreitete Auflage		Titelkopf		Titelkopf		
Chemnitz	5110	92.238	3,67	291,00	3,13	248,00	4,22	3,60
Region MITTELSACHSEN	5200	109.142	3,86		3,28		4,44	3,77
Region WESTSACHSEN	5300	140.932	5,17		4,40		5,95	5,06
LOKAL-KOMBI ZWICKAU/WERDAU	5310	89.685	3,32		2,83		3,82	3,25
Region VOGTLAND	5320	108.790	3,82		3,24		4,39	3,73
Region ERZGEBIRGE	5400	154.435	5,95		5,05		6,84	5,81
Lokal-Kombi AUE/STOLLBERG	5410	82.640	3,28		2,79		3,77	3,21
Lokal-Kombi ANNABERG-B./MARIENBERG	5420	71.795	3,03		2,58		3,48	2,97
Gesamt	5000	605.537	20,64		17,54		23,74	21,18

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

BLICK

Fachkräfte gesucht?

Bei uns gefunden!

- Mit Ihrer Stellenanzeige: kostengünstig, einfach und schnell
- In Ihrem Anzeigenblatt mit einer starken wöchentlichen Gesamtauflage von über 1,1 Mio verbreiteten Exemplaren
- Mit durchschnittlich 22.000 Nutzern[1] im Monat auf www.freiepresse.de/meinjob

Unsere Erfolgskombi für Sie:
Anzeigenblatt inkl. Job-Portal
www.freiepresse.de/meinjob

Print + Online regional

Platzierung der Stellenanzeige im Anzeigenblatt in Kombination mit dem Online-Stellenmarkt **www.freiepresse.de/meinjob** für 30 Tage.

im Printpreis inklusive

mit bis zu 3 Stellenpositionen. Aufpreis je weitere Stellenposition: 35 €.

Online regional

Online-Veröffentlichung der Stellenanzeige auf **www.freiepresse.de/meinjob** für 30 Tage.

Ortspreis | Der Grundpreis beträgt 647 € pro Stellenposition

550 €

Online national

Online-Veröffentlichung der Stellenanzeige auf **www.freiepresse.de/meinjob + jobware.de** für 30 Tage, zusätzlich auf bis zu 350 hochwertigen Plattformen

1.295 €

Gilt für eine Stellenposition

Die Upgrades für Ihre Stellenanzeige

- ✔ **Job des Tages: 249 €, Laufzeit 1 Tag**
  + Top-Job-Icon
  + Poster Ad (Desktop und Mobil)
  + Facebook-Werbeanzeige
- ✔ **Job-Box: 149 €, Laufzeit 7 Tage**
  + auf blick.de
- ✔ **Top Slider: 149 €, Laufzeit 7 Tage**
  + auf freiepresse.de/meinjob

Flat-Anzeigen

- ✔ **7 Anzeigen:** 1.500 € Laufzeit 1 Jahr
- ✔ **15 Anzeigen:** 2.500 €, Laufzeit 1 Jahr

E-Paper BLICK

Anzeigen inkl. Verlinkung

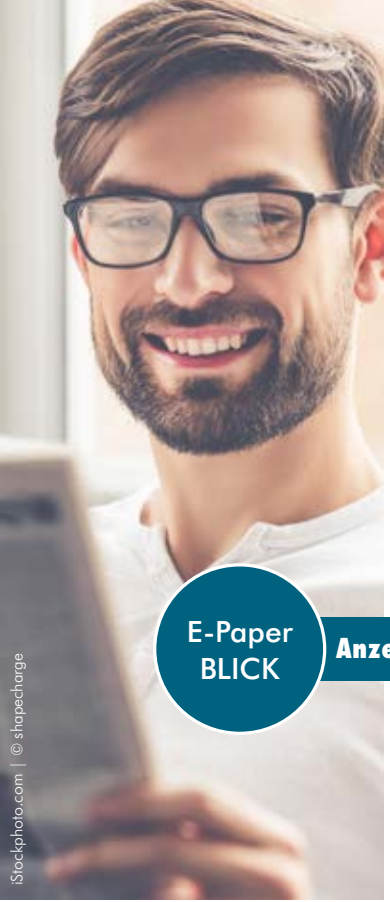
Buchen Sie noch heute Ihre Stellenanzeige – wir beraten Sie gern.
Telefon: 0371 656-10735/-10713 oder E-Mail:
rubriken@blick.de

www.freiepresse.de/meinjob

[1]IVW Online 2023

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

iStockphoto.com | © vgajic



iStockphoto.com | © shapecharge

Fließtext[1]			Grundpreise in €		Ortspreise in €		Zuschläge je Anzeige in €			
Ausgaben	Nr.	verbreitete Auflagen	Mindest-berech-nung 3 Zeilen	jede weitere Zeile	Mindest-berech-nung 3 Zeilen	jede weitere Zeile	Schlag-zeilen	Farb-hinter-grund	Farbhin-tergrund + Schlag-zeile	Foto[4] 25 mm hoch
Chemnitz	5110	92.238								
Region MITTELSACHSEN	5200	109.142								
Region WESTSACHSEN	5300	140.932	15,60	5,20	12,60	4,20	4,00	6,00	10,00	25,00
Region VOGTLAND	5320	108.790								
Region ERZGEBIRGE	5400	154.435								
Gesamt	5000	**605.537**	66,00	22,00	56,10	18,70	4,00	6,00	10,00	25,00
Reisemarkt Fließtext[1/3]	5000	**605.537**	24,90	8,30			4,00	6,00	10,00	25,00

		Grundpreis je mm in €	Ortspreis je mm in €
gestaltete Anzeigen[2]	5000 **605.537**	20,64	17,54

Anzeigen inkl. Verlinkung

		Größe (Breite x Höhe in mm)	Grundpreis je mm in €	Ortspreis je mm in €
Sonderformat mit Foto[3]	5000	89 x 25	125,00	109,00
Sonderformat mit Foto[3]	5000	89 x 50	229,00	197,00

Kontakt

Telefon: 0371 656-10735/-10713

sonderthemen@
freiepresse-mediengruppe.de

[1] Fließtext (keine Abschlussrabatte)
[2] 50% Rabatt auf Anzeigen von Ferienwohnungen, Pensionen, Kurverwaltungen, Hotels, Sanatorien, Fremdenverkehrsverbänden und -vereinen. Mindestgröße 10 mm.
[3] Der Preis gilt für Anzeigen von Ferienwohnungen, Pensionen, Kurverwaltungen, Hotels, Sanatorien, Fremdenverkehrsverbänden und -vereinen.
[4] Keine Bildanzeigen für Stellenangebote und Partnersuche.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

BLICK

E-Paper BLICK

Anzeigen inkl. Verlinkung

Sonderveröffentlichungen

- Job & Karriere
- BLICK IMMOBILIEN
- MobilBLICK
- BLICK Zuhause
- BLICK VITALIS
- BLICK SPORT

Magazine (DIN A4)

- "mach was!"
- Willkommen im Erzgebirge
- IHK-Magazin
- Chemnitz aktuell
- Zwickau aktuell
- Freiberg aktuell
- Erzgebirge aktuell
- Plauen aktuell

Magazine (DIN A5)

- Wir heiraten
- Familienzeit
- Abschied

Magazine DIN A4

Magazine DIN A5

Sonderveröffentlichungen

E-Paper BLICK

Anzeigen inkl. Verlinku

BLICK

Ihre Image-Anzeige inklusive Premium-Branchen-bucheintrag auf www.freiepresse.de/meingedenken

Ihre Image-Anzeige in Ihrer gebuchten Ausgabe:

- Ihre Werbung im passenden Umfeld
- Ihre Empfehlung als kompetenter Ansprechpartner in der Region
- direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe

In Kombination mit Ihrem Premium-Branchenbucheintrag:

- Veröffentlichung Adresse, Kontaktdaten als digitale Visitenkarte
- Einbindung von Bildergalerie, Unternehmensprofil und Kundenmeinungen
- zusätzliche Platzierung auf Gedenkseiten betreuter Trauerfälle in Form der „Begleitet-durch-Box“

Das Gedenkportal mit

- durchschnittlich über 1,2 Mio Seitenaufrufen im Monat[1]
- und durchschnittlich 75.000 monatlichen Nutzern[1]

[1]IVW Online 2023

Ausgabe	Nr.	Ortspreis je mm in € inkl. 1 Jahr Premium-Branchenbucheintrag
Chemnitz	5110	**3,52**
Region MITTELSACHSEN	5200	**3,68**
FREIBERG/FLÖHA	5220	2,19
MITTWEIDA	5223	1,91
Region WESTSACHSEN	5300	**4,94**
LOKAL-KOMBI ZWICKAU/WERDAU	5310	3,17
WERDAU	5311	1,49
ZWICKAU	5312	2,06
HOHENSTEIN-ERNSTTHAL/LIMBACH-O.	5315	2,01
Region VOGTLAND	5320	**3,64**
PLAUEN	5321	2,16
AUERBACH	5322	1,91
Region ERZGEBIRGE	5400	**5,68**
Lokal-Kombi AUE/STOLLBERG	5410	3,13
AUE	5411	1,88
STOLLBERG	5412	1,63
Lokal-Kombi ANNABERG-B./MARIENBERG	5420	2,89
ANNABERG-BUCHHOLZ	5421	1,63
MARIENBERG	5422	1,63

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mwst.

Alles aus einer Hand

Kompetente Beratung und Betreuung

Desktop Werbung
Billboard
Halfpage Ad
Skyscraper
Medium Rectangle

Mobile Werbung
Poster Ad
Medium Rectangle

Native Werbung
Teaser Ad mit Landingpage
oder Linkout
Video

& friends
Google Ad
Social Media
Sponsored Post

Beratung
Betreuung
Auswertung

Kontakt Telefon: 0371 656-10760
online-anzeigen@freiepresse-mediengruppe.de

Ausgabe	Nr.	Druck-auflage
Chemnitz	5110	**94.575**
Region MITTELSACHSEN	5200	**111.946**
FREIBERG/FLÖHA	5220	56.983
MITTWEIDA	5223	54.963
Region WESTSACHSEN	5300	**144.570**
LOKAL-KOMBI ZWICKAU/WERDAU	5310	91.994
WERDAU	5311	25.466
ZWICKAU	5312	66.528
HOHENSTEIN-ERNSTTHAL/ LIMBACH-O.	5315	52.576
Region VOGTLAND	5320	**111.583**
PLAUEN	5321	61.761
AUERBACH	5322	49.822
Region ERZGEBIRGE	5400	**158.464**
Lokal-Kombi AUE/STOLLBERG	5410	84.801
AUE	5411	50.466
STOLLBERG	5412	34.335
Lokal-Kombi ANNABERG-B./MARIENBERG	5420	73.663
ANNABERG-BUCHHOLZ	5421	37.479
MARIENBERG	5422	36.184
Gesamt	5000	621.138

Teilbelegung individuelles Angebot auf Anfrage

Agenturprovision 15 %

Anlieferung frei Haus, frühestens 5 Werktage bis spätestens 3 Werktage vor Belegungstermin. Nur ebenerdige Entladungsmöglichkeit für Gabelstapler vorhanden. Zusatzkosten für manuell nachzuarbeitende Lieferungen und Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Anlieferadresse Druckzentrum Freie Presse, Winklhoferstraße 20, 09116 Chemnitz

Standgeld abweichend der Anlieferungsfristen, 3,00 €/Palette und Tag

Beilagenformat max. 315 x 250 mm
Min. 110 x 150 mm

Selektive Streuung entsprechend gültiger Postleitzahl (Mindestberechnungsmenge 5.000 Stück)
Weitere Selektierung auf Anfrage

Kontakt

Telefon: 0371 656-10760
beilagen@freiepresse-mediengruppe.de

BLICK

Gewicht	Beilagenpreise maschinell* Grundpreis in €	Ortspreis in €	Beilagenpreise manuell* Grundpreis in €	Ortspreis in €
20 g	46,50	40,00	63,39	54,02
25 g	48,50	41,70	65,82	56,12
30 g	51,00	43,80	71,66	61,08
35 g	53,00	45,50	78,83	67,14
40 g	55,00	47,20	86,44	73,65
45 g	57,10	49,00	95,15	81,03
50 g	59,10	50,70	104,63	89,08
60 g	61,20	52,50	114,99	97,90
je weitere 10 g	7,15	6,50	6,95	6,06

Beilagen 7 Tage digital auf blick.de

Upgrade zur Printbeilage* Aufmerksamkeitsstark & Komfortabel.

*Kombi mit Print 50,00 € je Region, Online Only 200,00 € je Region. (Chemnitz, Erzgebirge, Mittelsachsen, Vogtland, Westsachsen) Preis zzgl. Print-Beilage. Beilagenpreise je 1.000 Exemplare, alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Datenlieferung für digitale Beilagen: durch Kunden, nur digitale Vorlagen, Web-Daten mit 150 dpi und RGB-Farbraum, keine Druckdaten. Falls nur Druckdaten möglich, bitte per Downloadlink verschicken. Datenversand an: beilagen@freiepresse-mediengruppe.de spätestens 3 Werktage vor ET.

Werbung zum Mitnehmen

Exklusiv. Auffällig. Direkt.

iStockphoto.com | © Gligatron

Leistungen	Tip-on-Card		
Platzierung	auf der Titelseite des 1. Buches unter dem Falz		
Druckunterlagen	5 Werktage Bearbeitungszeit ab Druckfreigabe inkl. Gestaltung und Druck		
Belegung	Selektive Belegung lt. gültiger PLZ möglich		
Mindestberechnungsmenge	Ausgaben Zwickau und Chemnitz jeweils 30.000 Exemplare, übrige Ausgaben: 15.000 Exemplare		
Technische Angaben	148 mm breit x 105 mm hoch, 3 mm Beschnitt umlaufend		
Auftragsabwicklung	Komplette Auftragsabwicklung im Verlag (Druck, Kleben, Vertrieb). Auf Anfrage kann die Gestaltung durch den Verlag realisiert werden.		
Preise je 1.000 Stück		**Grundpreis in €**	**Ortspreis in €**
	siehe Mindestberechnungsmenge	79,00	68,00

Leistungen	MemoStick®		
Platzierung	auf der Titelseite		
Druckunterlagen	15 Werktage Bearbeitungszeit ab Druckfreigabe inkl. Gestaltung und Druck		
Belegung	Selektive Belegung lt. gültiger PLZ möglich. Bei Belegung der Gesamtausgabe ist ein Split über 2 Erscheinungstage nötig.		
Mindestberechnungsmenge	25.000 Exemplare		
Technische Angaben	76 mm breit x 76 mm hoch, 3 mm Beschnitt umlaufend		
Auftragsabwicklung	Komplette Auftragsabwicklung im Verlag (Druck, Kleben, Vertrieb). Auf Anfrage kann die Gestaltung durch den Verlag realisiert werden.		
Preise je 1.000 Stück		**Grundpreis in €**	**Ortspreis in €**
	Auflage ab 25.000 Stück	79,00	68,00

Drucksachen aller Art

Alles aus einer Hand – von der Herstellung bis zur Verteilung. Wir erstellen für Sie Prospekte, Postkarten und Drucksachen aller gängigen DIN-Formate. Die Herstellung erfolgt je nach Produkt und Auflage ab 4 Werktage, auch ohne anschließende Verteilung.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Sonderformen auf Anfrage.

Beilagenformat max.: 315 mm breit × 250 mm hoch
mind.: 110 mm breit × 150 mm hoch

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Verpackung
ungebündelt auf stabilen Euro-Flachpaletten, transportsicher verpackt (Ausnahme: gebündelt bei Direktverteilung und Sonderverteilungen). Die Verpackungsgröße darf, einschließlich Palette, 120 cm nicht überschreiten. Defekte bzw. Einwegpaletten werden nicht getauscht. Der Palettentausch muss vom Anlieferer quittiert werden.

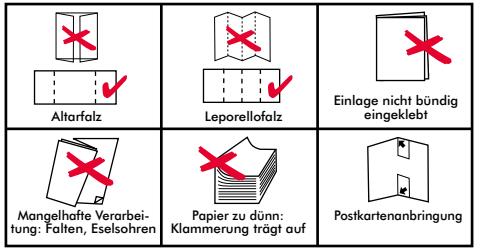
Anlieferung
frei Haus, frühestens 5 Werktage bis spätestens 3 Werktage vor dem Belegungstermin. Nur ebenerdige Entlademöglichkeiten für Gabelstapler vorhanden. Zusatzkosten für manuell nachzuarbeitende Lieferungen und Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Anlieferadresse
Druckzentrum Freie Presse, Winklhoferstraße 20,
09116 Chemnitz

Anlieferungszeiten
Montag - Freitag, 7.00 - 14.00 Uhr.
Außerhalb dieser Zeiten erfolgt keine Entladung.

Begleitpapiere (Lieferschein)
Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtzahl der gelieferten Beilagen



Ferner ist erforderlich:
Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
Werden die Beilagen in Paketen angeliefert, muss an der Stirnseite deutlich gekennzeichnet sein, wie viele Exemplare in einem Paket enthalten sind. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine Verbindung erforderlich.

Einzelblätter
im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/qm nicht unterschreiten. Einzelblätter im Format von DIN A5 bis DIN A4 müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/qm aufweisen.

Mehrseitige Beilagen
Für Beilagen mit geringerem Umfang als 8 Seiten (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/qm erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Alle Beilagen müssen den Falz an der langen Seite haben. Bei Einzelblättern und Beilagen mit einem Papierflächengewicht größer 250 g/qm ist vorab eine Prüfung durch den Verlag erforderlich.

Gewicht
Bei Beilagen unter 12 g sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen. Bei Beilagen über 50 g/Exemplar ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

Sonstige Angaben
Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg haftet der Verlag nicht.

Letzter Rücktrittstermin
5 Werktage vor Erscheinen. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung bzw. Auslieferung der Zeitung Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Beilagen. Bedingt durch maschinelle und manuelle Verarbeitung muss bei einer normal geeigneten Beilage mit einer Fehlbelegungsquote bis zu 2,5 % gerechnet werden.

Fremdbeilagen werden nach technischen Möglichkeiten beigefügt. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte auch ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage des Musters abhängig. Werben Beilagen für zwei oder mehr Firmen, werden sie wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.

Mehrwertsteuer
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Selektive Streuung
Entsprechend gültiger Verkaufsunterlage.
Die Mindestberechnungsmenge beträgt 5.000 Exemplare.

Agenturprovision: 15 %

Standgeld
Abweichend der Anlieferungsfristen, 3,00 €/Palette und Tag.

Kontakt

Telefon: 0371 656-10760
beilagen@freiepresse-mediengruppe.de

Druckunterlagen

Zeitungsformat
Rheinisches Format 350 mm × 520 mm (B × H)

Satzspiegel (B × H) 320 mm × 480 mm, 7 Spalten
3.360 mm (1/1 Seite)

Panorama 15 spaltig = 665 mm

Titelkopfanzeige 50 mm × 55 mm (B × H)

Spalten

Spaltenanzahl	-breite
1 Spalte	43 mm
2 Spalten	89 mm
3 Spalten	135 mm
4 Spalten	182 mm
5 Spalten	228 mm
6 Spalten	274 mm
7 Spalten	320 mm

Druckverfahren Offset-Rotation
Druckstandard ISO 12647-3
(26 % Tonwertzunahme,
max. 240 % Gesamtfarbauftrag)
Rasterweite 52 l/cm

Übertragungsmöglichkeiten für alle Medien
datenannahme@freiepresse.de
FTP-Upload: nach vorheriger Absprache möglich

Datenformate
Bitte senden Sie uns keine offenen Dateiformate, auch keine Formate aus Office-Programmen – wir übernehmen keinerlei Verantwortung für die Weiterverarbeitung und den Druck von Anzeigen und Grafiken, die als offene Dokumente an uns gesandt wurden.

Bilder
Mindestauflösung für Graustufen und Farbbilder: 220 dpi, Optimale Auflösung für Bitmap-Bilder: 1270 dpi
Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden automatisch zu CMYK konvertiert. Dabei entstehende Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Datensendung
Jeder Datensendung sollte ein Textfile beiliegen, das Ansprechpartner, Telefon-/Faxnummern für Rückfragen sowie Informationen zum geschalteten Auftrag (BLICK sowie die jeweilige Ausgabe) beinhaltet.

Anzeigenauftrag
Bitte beachten! Ihre Angaben in der digitalen Anlieferung ersetzen nicht den schriftlichen Auftrag. Bitte übermitteln Sie zusätzlich zum gesendeten Motiv eine E-Mail oder ein Fax an den Anzeigenservice des Verlages mit folgenden Angaben:

- Belegte Ausgabe(n)
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner beim Verlag
- Kunde (bei Agenturen)
- bildliche Motiv-Darstellung

Telefon: 0371 656-10770
E-Mail: anzeigenservice.chemnitz@freiepresse-mediengruppe.de

Fragen zur Datenübertragung
Antworten auf Fragen zum digitalen Datentransfer bzw. technischen Problemen erhalten Sie wochentags unter der Rufnummer 0371 656-10630.

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Medienmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP

Für die Freie Presse, den BLICK sowie für die Internetangebote unter:

- **www.freiepresse.de**
- **www.erzgebirge.de**
- **www.blick.de**

A. ALLGEMEINER TEIL

I. Geltungsbereich

1. Die Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG („CVD") und die Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz („VAC", gemeinsam „Verlage"), Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz, erbringen ihre Dienstleistungen auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB"), der Besonderen Bedingungen („Besondere Bedingungen") sowie der online abrufbaren Preislisten der Verlage („Preisliste", gemeinsam „Vertragsbedingungen") in der zum Zeitpunkt der Beauftragung jeweils gültigen Fassung.
2. Der sachliche Geltungsbereich der Vertragsbedingungen umfasst den gesamten Anzeigen- und Beilagenmarkt im Onlinebereich (unter www.freie-presse.de, www.erzgebirge.de, www.vogtland.de, www.blick.de und sonstiger Subdomains der vorgenannten Domains, nachfolgend "Onlineangebot") und in den Printmedien sowie jegliche Inanspruchnahme der seitens der Verlage in diesem Zusammenhang angebotenen Leistungen. Etwaige gesonderte AGB im Onlineangebot unter einzelnen Subdomains gelten vorrangig.
3. Die Vertragsbedingungen gelten gleichermaßen für private und gewerbliche Nutzer sowie für Unternehmer und Verbraucher (gemeinsam „Kunden").
4. Von den hiesigen Vertragsbedingungen abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen von Kunden werden nicht anerkannt, sondern zurückgewiesen.

II. Änderungen der AGB

1. Die Verlage behalten sich vor, die Vertragsbedingungen mit Wirkung für Neugeschäfte zu ändern. Änderungen treten einen Monat nach dem Datum in Kraft, an dem die Verlage die Kunden über die Änderungen informiert haben.
2. Etwaige Änderungen werden den Kunden mit einer Frist von vier Wochen im Voraus per E-Mail oder in sonstiger Textform und durch entsprechende Veröffentlichung im Onlineangebot angekündigt. Dabei wird gewährleistet, dass die geänderten Vertragsbedingungen in lesbarer Form abgespeichert und/oder ausgedruckt werden können.
3. Die Kunden können den Änderungen innerhalb von vier Wochen nach Erhalt der Änderungsankündigung widersprechen. In diesem Fall sind die Verlage berechtigt, den bestehenden Vertrag unverzüglich mit Wirkung zu demjenigen Zeitpunkt zu kündigen, in dem die geänderten Vertragsbedingungen in Kraft treten. Wenn keine Kündigung erfolgt, gelten die bisherigen Vertragsbedingungen weiter.
4. Widerspricht der Kunde nicht oder nicht rechtzeitig, gelten fortan die geänderten Vertragsbedingungen. Die Verlage werden in der Änderungsankündigung gesondert auf das Widerspruchsrecht und diese Rechtsfolge eines fehlenden Widerspruchs hinweisen.

III. Vertragsschluss

1. Die Übermittlung der für die Inanspruchnahme der jeweiligen Dienstleistungen der Verlage notwendigen Informationen (im Folgenden „Daten" oder „Inhalte") stellt ein bindendes Angebot des Kunden zum Abschluss eines Vertrages über die zeitlich begrenzte Bereitstellung der Daten in den Printmedien oder im Onlineangebot der Verlage dar. Der Vertrag kommt erst zu Stande, wenn die Verlage dem Kunden die Beauftragung unter Zusammenfassung der Vertragsbedingungen bestätigen (Bestellbestätigung), spätestens mit der Schaltung der Anzeige in den Printmedien oder dem Onlineangebot bzw. mit Beginn der Verteilung von Beilagen oder Prospekten.
2. Ein Anspruch auf Abschluss eines Vertrages besteht nicht. Die Annahme von Agenturaufträgen steht unter dem Vorbehalt der Benennung des Auftraggebers mit ladungsfähiger Anschrift.
3. Die Verlage behalten sich das Recht vor, über die Veröffentlichung der Inhalte des Kunden nach eigenem Ermessen zu entscheiden. Sie sind daher berechtigt, die Veröffentlichung von Inhalten des Kunden teilweise oder vollumfänglich ohne Angaben von Gründen zu verweigern. Insbesondere können die Verlage die vom Kunden übermittelten Inhalte vor Veröffentlichung überprüfen und deren Schaltung bzw. Verteilung ablehnen, wenn ihr Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für die Verlage aus sonstigen Gründen nicht zumutbar ist, etwa bei Werbung für die Konkurrenz.
4. Die Übertragung einzelner Aufträge an Dritte bedarf während der Vertragslaufzeit der Zustimmung der Verlage. Die Anfrage in Bezug auf eine Vertragsübernahme ist schriftlich an diese zu richten und bedarf zu ihrer Gültigkeit der Unterschrift des Kunden sowie des übernehmenden Dritten. Die erforderliche Zustimmung zum Vertragsübergang gilt erst durch die schriftliche Bestätigung durch die Verlage als erteilt.

IV. Leistungsumfang

1. Der Kunde unterliegt bei der Inanspruchnahme der Dienstleistungen der Verlage keiner zahlenmäßigen Beschränkung. Begrenzte räumliche und zeitliche Kapazitäten können allerdings zu vorübergehenden Einschränkungen des Dienstleistungsangebots der Verlage führen.
2. Kunden haben im Onlineangebot die Möglichkeit, ihre Inhalte in eine dafür vorgesehene Eingabemaske selbst einzupflegen. Parallel dazu kann der auf diese Weise generierte Ausgabeinhalt in der jeweils aktuellen Form als Vorschau mit weiteren Eckdaten (Format; Preis) abgerufen werden. Diese Vorschau stellt gleichzeitig ein Abbild der Daten des Kunden dar, wie sie in den Printmedien oder dem Onlineangebot der Verlage veröffentlicht werden. Im Anschluss an eine sich gegebenenfalls anschließende Einzelfallprüfung der Daten wird der vom Kunden generierte Inhalt gemäß den Vertragsbedingungen nach Dauer und Zeitpunkt der Veröffentlichung in den ausgewählten Medien veröffentlicht.
3. Über das Onlineangebot der Verlage veröffentlichte Inhalte der Kunden können von diesen jederzeit deaktiviert werden. Vergütungsansprüche der Verlage bleiben davon unberührt. Eine nachträgliche Änderung der von den Verlagen im Auftrag der Kunden veröffentlichten Daten gilt als neue Veröffentlichung, die ebenfalls vergütungspflichtig ist. Etwas anderes gilt nur, wenn die Daten des Kunden nicht in der von ihm beauftragten Form veröffentlicht wurden und CVD und/oder VAC dies zu vertreten haben. Nähere Informationen können der Preisliste in der jeweils aktuellen Fassung entnommen werden.
4. Die Verlage sind nach Auftragsbeendigung nicht verpflichtet, die veröffentlichten Daten der Kunden zu archivieren, zu speichern oder sonst aufzubewahren.
5. Die Verlage behalten sich das Recht vor, den Umfang der in diesem Abschnitt beschriebenen Leistungen zu ändern bzw. zu ergänzen, soweit dies unter Berücksichtigung der Interessen der Kunden zumutbar ist.
6. Ein Zustellbezirk gilt als bedient, wenn 85 % der dort ansässigen Haushalte (gemäß den nachfolgend aufgeführten Verteilgrundsätzen) die Anzeigenblätter und deren Beilage bzw. das lose Werbematerial (Prospektzustellung) erhalten haben. Dies gilt auch für Briefkästen Aktionen mit geeignetem Werbematerial.

6a. Verteilgrundsätze: Von der Zustellung ausgenommen sind Firmenbriefkästen, Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen, nicht frei zugängliche Briefkästen sowie solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Zur Zustellung in Briefkästen mit einschlägigen Sperrvermerken besteht keine Verpflichtung der Verlage.

Stand: Mai 2022

V. Pflichten des Kunden

1. Der Kunde ist verantwortlich für die rechtzeitige und vollständige Übermittlung der für die Durchführung des Vertrages notwendigen Daten (z. B. Bilder, Texte sowie Maße).
2. Der Kunde ist verpflichtet, nur solche Daten zur Veröffentlichung zu übermitteln, die frei von rechtswidrigen Inhalten sind, nicht gegen Schutzrechte Dritter (z. B. Urheber-, Marken-, Namens- und Persönlichkeitsrechte) oder gegen sonstiges geltendes Recht, etwa das Wettbewerbsrecht, verstoßen.
3. Im Falle eines Verstoßes gegen Ziff. 2. ist der Kunde verpflichtet, die Verlage, ihre verbundenen Unternehmen sowie Erfüllungsgehilfen von allen Schäden, Ansprüchen, Kosten und Aufwendungen (insbesondere notwendigen und angemessenen Anwaltshonoraren) im Zusammenhang damit freizustellen, dass ein Dritter geltend macht, veröffentlichte Daten des Kunden verletzen dessen Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte oder andere Rechte Dritter. Dies gilt nur, soweit den Kunden ein Verschulden trifft.
4. Soweit die vom Kunden veröffentlichten Daten Bilder oder Grafiken enthalten, müssen diese im unmittelbaren Kontextbezug zu den übrigen Inhalten stehen.
5. Der Kunde ist verpflichtet, die zur Veröffentlichung notwendigen Daten frei von Viren oder sonstiger Schadsoftware zu übermitteln. Der Kunde trägt dafür Sorge, indem er die zu übermittelnden Daten vorab durch nach dem neuesten Stand bewährter Technik geeignete Maßnahmen in dem erforderlichen Umfang auf schadhafte Programme oder Programmroutinen überprüft.
6. Der Kunde ist verpflichtet, keine Daten im Namen von Dritten ohne deren ausdrückliche vorherige Zustimmung zu veröffentlichen.
7. Der Kunde ist verpflichtet, jede bewusst falsche Rubrizierung zu unterlassen.
8. Im Falle eines Verstoßes gegen die vorstehend genannten Verpflichtungen haben die Verlage das Recht, die Ausführung des Auftrags abzulehnen, übermittelte bzw. bereits veröffentlichte Daten unmittelbar zu löschen oder deren Veröffentlichung vorübergehend zu sperren und falsch rubrizierte Daten ohne vorherige Ankündigung gegenüber dem Kunden in der jeweils zutreffenden Rubrik zu veröffentlichen, ohne dass dem Kunden daraus Ansprüche entstehen. Die Verlage behalten sich zudem die Geltendmachung solcher schuldhaft verursachter Schäden vor, die mit der Übermittlung schadhafter Programme oder Programmroutinen durch den Kunden in Zusammenhang stehen.
9. Die Verlage behalten sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen, die Arzneimittel im Sinne des § 2 AMG zum Gegenstand haben, von der schriftlichen Zusicherung der rechtlichen Zulässigkeit der Anzeige durch den Kunden abhängig zu machen oder dies nach Wahl des Kunden auf dessen Kosten in geeigneter Form selbst überprüfen zu lassen.

VI. Preise, Abrechnung und Verzug

1. Die Preise der jeweiligen Veröffentlichung ergeben sich aus der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preisliste der Verlage. Als Abrechnungsgrundlage von Digital-Kampagnen sind die Mengendaten der Ad-Server der Verlage ausschlaggebend; dies kann nicht kundenseitig geändert werden. Die Verlage haben das Recht, ihre Leistungen nur gegen Vorkasse zu erbringen.
2. Gegenüber gewerblichen Kunden bzw. Unternehmern erfolgt die Abrechnung durch Rechnungslegung. Die Rechnung wird dem Kunden im Anschluss an die Leistungserbringung (Veröffentlichung) übersandt. Bei Daueraufträgen gilt der Termin der ersten Veröffentlichung als Leistungserbringung und damit als Grundlage der Rechnungslegung. Die zu zahlende Vergütung ist mit Rechnungslegung zur Zahlung fällig.
3. Gegenüber Verbrauchern erfolgt die Abrechnung im Lastschriftverfahren. Die Vergütung ist im Anschluss an die Eingabe und Übermittlung der Daten an die Verlage zur Zahlung fällig.
4. Vor Veröffentlichung seiner Daten erhält der Kunde eine E-Mail, in der die relevanten Daten über die Veröffentlichung zusammengefasst sind (Bestellbestätigung; siehe III. 1. Satz 2).
5. Im Falle des Zahlungsverzuges sind die Verlage nach Mahnung und Nachfristsetzung berechtigt, den zugrunde liegenden Vertrag fristlos zu kündigen. Ergänzend gelten die gesetzlichen Vorschriften zum Verzug.

VII. Haftung, Aufrechnung des Kunden

1. Für die Inhalte seiner Veröffentlichungen und deren Rechtmäßigkeit ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.
2. Schließt der Kunde aufgrund seiner Veröffentlichungen Verträge mit Dritten, sind die Verlage daran nicht beteiligt. Sie übernehmen in diesem Zusammenhang keinerlei Haftung, insbesondere nicht für die Rechtmäßigkeit und Vollständigkeit der von den Kunden veröffentlichten Daten.
3. Die Verlage bemühen sich stets, das Onlineangebot 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche verfügbar zu halten. Eine diesbezügliche Garantie kann jedoch nicht übernommen werden. Aufgrund behördlicher Anordnung, Instandhaltungsarbeiten, höherer Gewalt sowie vergleichbarer Umstände kann es vorübergehend zu Beeinträchtigungen des Onlineangebots kommen. Für solche Umstände, die sich dem Verantwortungsbereich der Verlage entziehen oder für den Fall, dass insoweit ein Verschulden auf Seiten der Verlage bzw. deren Vertretern nicht vorliegt, wird eine Haftung nicht übernommen.
4. Werden Inhalte der Kunden fehlerhaft veröffentlicht und haben die Verlage dies zu vertreten, hat der Kunde einen Anspruch auf Minderung der Vergütung in angemessenem Umfang oder, soweit die fehlerhafte Veröffentlichung den ursprünglichen Zweck beeinträchtigt, auf Veröffentlichung seiner Daten in fehlerfreier Form. Ist die weitere Veröffentlichung erneut aufgrund eines Umstandes fehlerhaft, den die Verlage zu vertreten haben, oder haben diese eine ihnen gesetzte angemessene Frist zur erneuten Veröffentlichung der Daten des Kunden ergebnislos verstreichen lassen, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder die Vergütung angemessen mindern. Übermittelt der Kunde fernmündlich Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen oder Abbestellungen, übernehmen die Verlage für Übermittlungsfehler keine Haftung.
5. Handelt es sich um ein Handelsgeschäft, hat der Kunde seine übermittelten Daten unverzüglich nach Veröffentlichung auf ihre Richtigkeit und Vollständigkeit hin zu überprüfen und den Verlagen etwaige Mängel unverzüglich anzuzeigen. Unterlässt der Kunde die Anzeige, gilt die Veröffentlichung als genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Zeigt sich später ein solcher Mangel, muss die Anzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden; andernfalls gilt die Veröffentlichung auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt.
6. Im Übrigen ist der Kunde verpflichtet, etwaige Beanstandungen innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung zu erklären. Dies gilt nicht, soweit die Beanstandungen sich auf nicht offensichtliche Mängel beziehen.
7. Für verspätete oder ausgefallene Lieferungen bzw. Sachschäden im Zuge der Auslieferung der Printmedien haften die Verlage nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
8. Für schuldhaft verursachte Schäden, die auf der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit beruhen, haften die Verlage unbegrenzt. Für Sach- und Vermögensschäden haften die Verlage unbegrenzt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Sie haften darüber hinaus bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten nur in Höhe des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens. Wesentlich sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen kann (Kardinalpflichten).
9. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

Stand: Mai 2022

Gleiches gilt für etwaige gesetzliche Vorschriften, die eine Verantwortlichkeit ohne Verschulden beinhalten.

10. Zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen ist der Kunde nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von den Verlagen nicht bestritten werden.

VIII. Datenschutz

1. Die Verlage legen beim Umgang mit personenbezogenen Daten der Nutzer größten Wert auf Datenschutz und beachten die gesetzlichen Vorschriften, insbesondere das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG), das Telemediengesetz (TMG) sowie das Telekommunikationsgesetz (TKG). Die Verlage werden insofern personenbezogene Daten nur erheben, verarbeiten und nutzen, wenn der Kunde eingewilligt hat oder eines der genannten Gesetze dies gestattet. Personenbezogene Daten sind in diesem Zusammenhang insbesondere solche, die für eine Veröffentlichung in den Printmedien oder dem Onlineangebot notwendigerweise von den Kunden erhoben werden müssen, z.B. Name, Firma sowie Adresse. Soweit dies gesetzlich zulässig ist oder der Kunde eingewilligt hat, sind die Verlage auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses zur Nutzung dieser Daten entsprechend den in den Allgemeinen Datenschutzbestimmungen niedergelegten Grundsätzen (siehe dazu unten 3.) berechtigt.
2. Die Verlage verwenden die personenbezogenen Daten der Kunden ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen. Der Kunde kann der Verwendung seiner personenbezogenen Daten jederzeit gegenüber den Verlagen widersprechen oder seine diesbezügliche Einwilligung widerrufen.
3. Im Übrigen wird auf die Allgemeinen Datenschutzbestimmungen verwiesen (www.cvd-mediengruppe.de/service/datenschutz).

IX. Widerrufsrecht (Verbraucher)

Ist der Kunde Verbraucher und wurden für die Vertragsanbahnung und den Vertragsabschluss ausschließlich Fernkommunikationsmittel (z. B. Briefe, Kataloge, Telefonanrufe, Telekopien, E-Mails, über den Mobilfunkdienst versendete Nachrichten (SMS) sowie Rundfunk und Telemedien) verwendet, gilt das Folgende:

Widerrufsbelehrung
Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses, im Falle eines Kaufvertrages an dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Als Anschrift verwenden Sie bitte: Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG, Poststelle, Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz oder poststelle@cm-dienste.de. Sie können dafür auch das Muster-Widerrufsformular auf den Online-Portalen der Verlage verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Das Widerrufsrecht erlischt vor Ablauf der Widerrufsfrist, wenn die Verlage die ihnen vertraglich obliegenden Leistungen auf Wunsch des Kunden bereits erfüllt haben, bevor das Widerrufsrecht ausgeübt wurde. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

X. Sonstige Bestimmungen

1. Diese AGB unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
2. Die Verlage sind berechtigt, Dritte mit der Durchführung der ihnen vertraglich obliegenden Pflichten zu beauftragen.
3. Für Kunden, die Kaufleute, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliche Sondervermögen sind, ist Chemnitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus den Vertragsbedingungen, den Datenschutzbestimmungen und den zugrunde liegenden Vertragsverhältnissen entstehenden Streitigkeiten.
4. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise nichtig oder unwirksam sein, wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der nichtigen oder unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Regelungen. Besteht insoweit eine gesetzliche Regelungslücke oder würde die strikte Gesetzesanwendung im konkreten Einzelfall zu untragbaren Ergebnissen führen, werden die Vertragsparteien über eine ergänzende wirksame Regelung, die der nichtigen oder unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahekommt, verhandeln.

Verbraucherinformation:

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit, die unter http://ec.europa.eu/consumers/odr zu finden ist

B. BESONDERE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN PRINTMEDIEN

Für Veröffentlichungen in Printmedien der Verlage gelten ergänzend die nachfolgenden Bestimmungen.

1. a) Bei Anzeigen zur anonymen Kommunikation (so genannte Chiffre- bzw. Ziffernanzeigen; im Folgenden „Ziffernanzeigen") wenden die Verlage für die Verwahrung und unverzügliche Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Unabhängig von der Art der Einreichung der Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden diese – soweit nichts Abweichendes vereinbart worden ist – auf dem normalen Postweg (Standardbrief national) weitergeleitet. Die Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Erkennbar wertvolle Unterlagen senden die Verlage zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Den Verlagen kann seitens des Kunden individualvertraglich das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Zuschriften zu öffnen. Zuschriften, die das zulässige Format (DIN A4; Gewicht: 100 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Die Verlage sind nicht verpflichtet, derartige Zuschriften entgegenzunehmen. Etwas anderes gilt nur, wenn der Kunde sich individualvertraglich zur Übernahme der dabei entstehenden Kosten verpflichtet hat.
   b) Die Verlage sind nicht verpflichtet, auf Ziffernanzeigen erfolgte Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/Online-Anzeigenmarkt an den Kunden weiterzuleiten.
2. Im Falle eines Vertragsabschlusses über mehrere Anzeigen steht dem Kunden ein Anspruch auf Minderung hinsichtlich der fälligen

Stand: Mai 2022

Vergütung zu, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder seitens der Verlage anderweitig veröffentlichte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Jahres unterschritten wird (Auflagenminderung).
Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Minderung berechtigender Mangel, wenn sie
- bei einer Auflage bis 50.000 Exemplare mindestens 20 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplare mindestens 15 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplare mindestens 10 v. H.

beträgt. Ein Anspruch des Kunden auf Minderung ist ausgeschlossen, wenn die Verlage den Kunden rechtzeitig über eine die vorgenannten Grenzwerte betreffende erhebliche Verringerung der Auflage informiert haben und diesem dadurch die Möglichkeit eingeräumt wurde, vom Vertrag zurückzutreten. Als rechtzeitig gilt eine Information des Kunden zwei Wochen vor der geplanten Veröffentlichung.

3. Kombinierte Beilagenaufträge von einem oder mehreren Kunden werden nicht angenommen. Die Verlage behalten sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
4. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen (einschließlich Produktausschluss) von Mitbewerbern der Kunden kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Veröffentlichungen, die für eine bestimmte Lokalausgabe bestellt worden sind, können aus drucktechnischen Gründen auch in anderen Teilausgaben veröffentlicht werden. Wünscht der Kunde dies nicht, wird er die Verlage bei Auftragserteilung entsprechend in Kenntnis setzen.
5. a) Bei Anzeigen, bei denen der Text ohne Unterbrechung durch Absätze, Überschriften und besondere Gestaltungen fortgeführt wird (sogenannte „Fließsatzanzeigen“) sind Abkürzungen zulässig, sofern sie sich nicht als willkürlich darstellen, sie sinnwahrend bleiben und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthografisch richtig sind. Die Verlage behalten sich Ände- rungen und Einschränkungen vor, soweit dies erforderlich und für den Kunden zumutbar ist.
   b) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitte.
6. Farbabweichungen bei Schmuckfarben, die aus einem 4-c-Satz aufgebaut werden, stellen keinen Mangel dar, es sei denn, diese Abweichungen sind für den Kunden unzumutbar.
7. Erfüllen die vom Kunden übermittelten Daten nicht die auf den Online-Portalen der Verlage in den technischen Verlagsangaben vorgegebenen Anforderungen an die Druckvorlagen, insbesondere in Bezug auf die Schriftarten und die Auflösung grafischer Objekte, können nachträgliche Beanstandungen nicht anerkannt werden.
8. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen ergänzend in die Online-Dienste des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
   Alle Anzeigen eines Todesfalles erscheinen automatisch im Gedenkportal unter www.freiepresse.de/meingedenken

C. BESONDERE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN BEILAGEN UND PROSPEKTE

Für die Zustellung von Beilagen und Prospekten gelten ergänzend die nachfolgenden Bestimmungen.

1. Für die Zustellung von Beilagen und Prospekten gilt eine Ablieferung der zu verteilenden Veröffentlichungen im Druckzentrum der „Freie Presse“, (Winklhoferstr. 20, 09116 Chemnitz), drei Werktage vor dem vertraglich vereinbarten Verteilbeginn als rechtzeitig.
2. Die Verteiltermine werden bei Vertragsschluss verbindlich vereinbart.
3. Verteilaufträge, die rechtswidrige Daten enthalten (siehe A. III. 3.) werden nicht ausgeführt.
4. a) Ist die Verteilung als „Beilage“ vereinbart, wird die vom Kunden gewählte Veröffentlichung in den jeweiligen Titel eingelegt.
   b) Ist die Verteilung als "manuelle Beilage" vereinbart, wird die vom Kunden beauftragte Veröffentlichung - soweit zulässig - mit unserem Titel Blick in jeden erfassten Briefkasten eingeworfen.
   c) Von der Zustellung ausgenommen sind Firmenbriefkästen, Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen, nicht frei zugängliche Briefkästen sowie solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Zur Zustellung in Briefkästen mit einschlägigen Sperrvermerken besteht keine Verpflichtung der Verlage.
   d) Soweit nicht individualvertraglich anders vereinbart, gilt
      (1) ein Zustellbezirk als bedient, wenn 85% der dort ansässigen Haushalte gemäß den Verteilgrundsätzen (siehe 4. a bis c) die Anzeigenblätter und deren Beilage bzw. das lose Werbematerial (Prospektzustellung) erhalten haben. Dies gilt auch für Briefkasten aktionen mit geeignetem Werbematerial;
      (2) für die gewählte Veröffentlichungsform „Haushaltswerbung“, dass die Zielgruppe „alle Haushalte“ ab einer Zustellquote von 85% als erreicht anzusehen ist.
   e) Die Verlage sind berechtigt, Art, Weg sowie Mittel der Verteilung unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden frei zu wählen.
5. a) Der Kunde verpflichtet sich, den Verlagen die für die im Wege der „manuellen Beilage“ zu verteilenden Veröffentlichungen in gleichen Einheiten, gebündelt zu 100, 200 oder 500 Exemplaren, verschnürt oder verschweißt auf Paletten im Druckzentrum der „Freie Presse” (Adresse siehe oben C. 1.) transportsicher verpackt zu übergeben.
   b) Bei Veröffentlichungen mit besonderen Unterscheidungsmerkmalen (z. B. Wechselseiten, verschiedene Beilagen und Adressen- oder Unterausgaben) ist der Kunde verpflichtet, die Pakete von außen gut lesbar und sichtbar zu kennzeichnen, um eine Verwechslungsgefahr möglichst auszuschließen. Der Kunde ist zudem verpflichtet, die Sortierung auf den Paletten dergestalt vorzunehmen, dass ausschließlich gleiche Arten von Veröffentlichungen zusammen verpackt werden. Liefert der Kunde Veröffentlichungen unterschiedlicher Art auf einer Palette an, ist er verpflichtet, dies in geeigneter Form kenntlich zu machen. Der Kunde hat zudem jeweils die Einzel- und Gesamtstückzahl der Lieferung anzugeben.
   c) Verletzt der Kunde eine der in Nr. 5. a) bzw. b) aufgeführten Pflichten, ist er zum Ersatz der den Verlagen hieraus entstehenden Kosten z. B. aufgrund einer notwendigen Sortierung verpflichtet. Das Recht des Kunden, einen geringeren Aufwand nachzuweisen, bleibt unberührt.
6. Die Rechnungslegung erfolgt jeweils nach der Verteilung.
7. Dem Kunden entstehen für die Lagerung der Veröffentlichungen für einen Zeitraum von bis zu fünf Werktagen vor dem Verteilbeginn keine zusätzlichen Kosten. Ab dem sechsten Werktag der Lagerung vor dem Verteilbeginn schuldet der Kunde Lagerkosten in Höhe von EUR 3,00 pro Tag und Palette.
8. Der Kunde hat Beanstandungen hinsichtlich der Verteilqualität innerhalb von zwei Werktagen nach dem Verteiltermin mit Adressangaben oder sonstigen nachvollziehbaren Informationen schriftlich gegenüber den Verlagen anzuzeigen. Zur Wahrung der Schriftform ist auch eine Übermittlung per E-Mail an qm@cvd-mediengruppe.de ausreichend. Beanstandungen sind unbeachtlich, wenn in Bezug auf die konkrete Zustellung einer Veröffentlichung die Zustellung gemäß Nr. 4. c und d (1) ausgeschlossen oder die unter Nr. 4. d (2) aufgeführte Quote erreicht ist.

Stand: Mai 2022

Alles aus einer Hand

Zuverlässig und kostenlos

Der BLICK als Verteilprofi mit einer zuverlässigen Zustellung mit dem Siegel für geprüfte Prospektzustellung.

Sachsen und Thüringen sind an der Spitze, wenn es um die Reichweite geht.

74,8%

Die meisten Leser interessieren sich für lokale Informationen.

über 90%

Die Ausgabebereitschaft bei Anzeigenblattlesern ist sehr hoch.

60,3% investieren vor allem ins Wohnen.

Über die Hälfte der Menschen informieren sich vor ihrem Einkauf in Anzeigenblättern.

Die Mehrheit der Anzeigenblattleser bevorzugt regionale Produkte beim Einkauf.

Mehr als zwei Drittel nehmen Werbung in Anzeigenblättern als informativ und kaufanregend wahr.

Quelle: BVDA – Markt-Media-Studien 2023

Sie möchten mehr aus Ihren werblichen Möglichkeiten machen?

Wir informieren und beraten Sie gern:

ADA Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter BVDA

BVDA Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter

GPZ Geprüfte Prospektzustellung BVDA

Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz
Brückenstraße 15 • 09111 Chemnitz
Service-Center: 0371 656-22100
E-Mail: kundenservice@blick.de • Internet: www.blick.de

Der Verlag ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V. (BVDA) und unterliegt damit der Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter.

Geschäftsführung
0371 656-10700 geschaeftsfuehrung@blick.de

Nationale Vermarktung
0371 656-10734 anzeigenleitung-national@freiepresse-mediengruppe.de

Redaktion
0371 656-22143 redaktion@blick.de

iStockphoto.com | © monkeybusinessimages